

**LOS INGRESOS DE MAPFRE EN LOS TRES PRIMEROS MESES DEL AÑO SUPERAN
LOS 7.250 MILLONES Y SU BENEFICIO ASCIENDE A 187 MILLONES**

CLAVES DEL PRIMER TRIMESTRE

- **El beneficio del Grupo descontando los extraordinarios del año anterior crece un 4%.**
- **Las primas se sitúan cerca de los 6.200 millones de euros, en un trimestre afectado por la depreciación de las divisas y bajos tipos de interés.**
- **El beneficio del negocio reasegurador crece un 22,2%, hasta los 63 millones de euros.**
- **El ratio combinado mejora un punto porcentual, hasta el 96,5%, y el de solvencia se eleva hasta el 200%.**
- **Los accionistas cobrarán el dividendo complementario de 0,085 euros por acción el 14 de junio.**

Los ingresos de MAPFRE entre enero y marzo de este año se situaron en 7.257 millones de euros, un 7,6% menos que en el mismo periodo del año anterior, y las primas se acercaron a los 6.200 millones de euros (-7,2%). Este trimestre ha estado muy condicionado por la ausencia de resultados extraordinarios, por la depreciación de las principales monedas (el dólar estadounidense, el real brasileño y la lira turca), que en este período han perdido entre un 13 y un 16% de su valor, y los bajos tipos de interés, lo que se traduce en un descenso de los rendimientos financieros.

El beneficio neto, por su parte, se situó en 187 millones de euros (-9,3%). Descontando los extraordinarios del año pasado (la cancelación de una provisión neta por 27 millones de euros en el canal bancaseguros en España) el beneficio neto del Grupo crece un 4%.

En este contexto, es importante destacar los buenos resultados del Área Regional Iberia que, descontando los extraordinarios crece el 17,2%, el beneficio negocio reasegurador, que crece un 22,2%, y los del Área Regional Latam Norte, que duplica su beneficio en este trimestre. Además, el ratio combinado, por su parte, mejora un punto porcentual hasta situarse en el 96,5%, destacando especialmente la evolución positiva de todos los ramos en España. El ratio de solvencia del Grupo se sitúa en el 200%, en línea con el rango de objetivos previsto por la compañía.

El patrimonio neto se situó en 10.326 millones de euros, mientras que los fondos propios ascendieron al finalizar marzo a 8.466 millones de euros. Los activos totales se situaron en 69.257 millones de euros, un 2,5% más que al cierre del año 2017.

Las inversiones del Grupo superan la barrera de los 50.000 millones de euros y al cierre del primer trimestre de este año ascendieron a 50.616 millones de euros. El 56% de estas inversiones corresponden a deuda soberana, mientras que el 19% son inversiones en renta fija corporativa y el 8% en renta variable y fondos de inversión. Destaca asimismo, la calidad de estas inversiones, ya que el 67% de las mismas tiene una calificación crediticia de A o superior.

1.- Evolución del negocio:

La Unidad de Seguros ha obtenido entre enero y marzo de este año unas primas de 5.219 millones (-7,2%).

→ Las primas del Área Regional Iberia (España y Portugal) se situaron en 2.342 millones de euros (-1,9%). En España, donde el sector cae un 4,6% debido al descenso del negocio de vida por los bajos tipos de interés, las primas de MAPFRE se situaron en 2.310 millones de euros (-1,5%). Destaca el negocio de Automóviles (534 millones, un 3,2% más que en el mismo trimestre del año anterior, con más de 5,6 millones de vehículos asegurados), Seguros Generales (619 millones, un 5,8% más) y Salud y Accidentes (558 millones, un 6% más, con un crecimiento del negocio de salud del 6%, medio punto porcentual más que lo que crece el mercado). Asimismo, es importante subrayar la positiva evolución del ratio combinado en España, que mejora 2,4 puntos, hasta situarse en el 91,9%, destacando el del negocio de automóviles, que se sitúa en el 90,3% -mejora de 1,7 puntos porcentuales-.

El negocio de MAPFRE VIDA, por su parte, se situó en 553 millones de euros, un 18,2% menos. El patrimonio de los fondos de inversión ascendió al cierre del primer trimestre a 3.635 millones de euros, un 7,2% más, mientras que los fondos de pensiones crecieron un 4,8%, hasta los 5.047 millones de euros.

→ El Área Regional Brasil cerró el primer trimestre de este año con un volumen de primas de 1.013 millones de euros (-15,8%). Este descenso está motivado por la caída del real brasileño, que se depreció en el último año un 16,3%. En moneda local, sin embargo, las primas crecen un 1%. Por ramos, seguros generales aportó un volumen de primas de 393 millones de euros, mientras que las primas del negocio de Vida ascendieron a 324 millones y las de Autos se acercaron a los 300 millones de euros. El ratio combinado, por su parte, mejoró hasta el 98,3%.

→ El negocio del Área Regional Latam Norte se mantuvo estable y las primas ascendieron a 365 millones de euros, destacando la evolución de México, con un crecimiento del 4,6% (12% en moneda local), hasta los 211 millones de euros, impulsado por el negocio de Autos, Vida y Salud. La subregión América Central registró un volumen de primas de 154 millones de euros (-7%), destacando la contribución de Panamá (50 millones) República Dominicana (32 millones) y Honduras (25 millones). Asimismo, es importante subrayar la evolución positiva del ratio combinado, que mejora en 2,5 puntos, hasta el 96,6%.

→ Las primas del Área Regional Latam Sur al finalizar el primer trimestre de este año se situaron en 395 millones de euros (-7,7%). Destaca la aportación de Perú (124 millones de euros, un 20% más en moneda local), Colombia (87 millones de euros, un 1% más en moneda local) y Argentina (74 millones de euros, un 23% más en moneda local) y la mejora en esta Área Regional del ratio combinado en 2,2 puntos, hasta situarse en el 97%.

→ El volumen del negocio en el Área Regional Norteamérica se situó en 562 millones de euros (-14,1%). En Estados Unidos, país en el que las primas ascendieron a 486 millones de euros (-14,6%), debido a la cancelación de negocio no rentable, es importante subrayar el impacto de varias tormentas en la costa Este, que han supuesto un coste neto de reaseguro de 13,5 millones de euros.

→ Las primas del Área Regional Eurasia a cierre de marzo de este año fueron de 541 millones de euros (-7,8%), afectadas por la fuerte depreciación de la lira turca, que en el último año cayó un 16,1%. Turquía aporta 151 millones de euros, seguido por Alemania, con 146 millones de euros, e Italia, con 115 millones de euros.

Las primas de la Unidad de Reaseguro se situaron en 1.126 millones de euros (-3,4%) y su beneficio neto en el trimestre creció un 22,2%, hasta los 63 millones de euros, destacando, asimismo, la mejora del ratio combinado hasta el 91,1%.

La Unidad de Riesgos Globales, por su parte, registró un volumen de primas de 267 millones de euros (-16,3%), con un beneficio neto de 8 millones de euros. Destaca la evolución muy positiva del ratio combinado al pasar de 109,5 a 92%.

Por último, los ingresos de la Unidad de Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales se situaron al cierre del primer trimestre del año en 244 millones de euros (-19,7%).

2.- Dividendo

El consejo de administración ha acordado abonar el dividendo complementario con cargo a los resultados del ejercicio 2017 de 0,085 euros brutos por acción el próximo día 14 de junio. De este modo, el dividendo total con cargo a los resultados del ejercicio 2017 habrá ascendido a 0,145 euros por acción, es decir, 447 millones de euros, dedicando el 63,7% de su beneficio a dividendo.

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Var. 2018 / 2017
	3M 2017	3M 2018	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	6.674,6	6.197,2	-7,2%
No Vida	5.217,9	4.965,9	-4,8%
Vida	1.456,7	1.231,3	-15,5%
INGRESOS TOTALES	7.854,9	7.257,0	-7,6%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	448,4	370,0	-17,5%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	206,2	187,0	-9,3%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	6,69	6,07	-9,3%

Balance	Millones €		% Var. 2018 / 2017
	3M 2017	3M 2018	
ACTIVOS TOTALES	69.731,6	69.256,9	-0,7%
ACTIVOS GESTIONADOS (1)	60.521,1	60.812,7	0,5%
FONDOS PROPIOS	9.052,6	8.465,8	-6,5%

Primas	Millones €		% Var. 2018 / 2017
	3M 2017	3M 2018	
IBERIA	2.386,9	2.342,4	-1,9%
LATAM	1.998,5	1.773,6	-11,3%
INTERNACIONAL	1.240,9	1.103,1	-11,1%
TOTAL SEGUROS	5.626,3	5.219,0	-7,2%
RE	1.165,7	1.126,4	-3,4%
ASISTENCIA	276,1	226,9	-17,8%
GLOBAL RISKS	318,6	266,7	-16,3%
Holding, eliminaciones y otras	(712,2)	(641,9)	9,9%
MAPFRE S.A.	6.674,6	6.197,2	-7,2%

Resultado Atribuible	Millones €		% Var. 2018 / 2017
	3M 2017	3M 2018	
IBERIA	127,6	117,9	-7,6%
LATAM	46,5	38,2	-17,8%
INTERNACIONAL	24,4	0,1	-99,5%
TOTAL SEGUROS	198,4	156,2	-21,3%
RE	51,3	62,7	22,2%
ASISTENCIA	(9,1)	(2,7)	69,9%
GLOBAL RISKS	0,2	8,1	--
Holding, eliminaciones y otras	(34,6)	(37,2)	-7,5%
MAPFRE S.A.	206,2	187,0	-9,3%

Madrid, 27 de abril de 2018. Para más información contacte con la Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 83 66; 91 581 91 68; 91 581 87 14), correo electrónico: javier.fernandez@mapfre.com; juanfrances@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com;

Las Medidas Alternativas del Rendimiento (MAR) utilizadas en el Informe, que corresponden a aquellas medidas financieras no definidas ni detalladas en el marco de la información financiera aplicable, su definición y cálculo pueden consultarse en la dirección de la página web: <https://www.mapfre.com/corporativo-es/accionistas-inversores/inversores/informacion-financiera/medidas-alternativas-rendimiento.jsp>